

INNOGROW akční plán

Regionální rozvojová agentura Pardubického kraje



Projekt INNOGROW, jehož realizace započala v roce 2016, vznikl ve spolupráci s dalšími 9 partnery z 8 zemí a měl společný cíl, a sice zvýšení konkurenceschopnosti malých a středních podniků ve venkovských oblastech.

Po první, tříleté realizační fázi projektu, po nespočetných příležitostech výměny zkušeností a učení, jsme nyní připraveni sdílet náš akční plán. Každý partner má jiný akční plán, unikátní k regionálním potřebám, avšak všechny vychází se společné myšlenky a učení a postupnými kroky ke změně pro lepší konkurenceschopnost malých a středních podniků ve venkovských oblastech.

Tento akční plán, určený pro Českou republiku, je zpracovaný především na regionální úrovni, pro potřeby Pardubického kraje. Byl sestaven na základě spolupráce s klíčovými partnery projektu INNOGROW a zástupci zúčastněných stran.

Obsah

1	Úvod	3
2	Výstupu projektu INNOGROW	4
	Bariéry, výzvy a problémy	5
	Příležitosti	5
	Prostředky podpory	5
3	Akční plán a jeho cíle	6
3.1	Aktivity akčního plánu	6
3.2	Všeobecné informace	7
3.2.1	AKCE 1 – Centrum na podporu zemědělců – dotační příležitosti pro MSP v oblasti zemědělství, (investice do konkurenceschopnosti a inovací zemědělských podniků)	7
3.2.2	AKCE 2 – Poradenství – zlepšování klimatu podnikatelů v regionu, profesionální poradenství	9
3.2.3	Úřední podpisy	12

1 Úvod

Regionální rozvojová agentura Pardubického kraje (dále jen RRA PK) je zájmové sdružení právnických osob, které od roku 1999 podporuje rozvoj Pardubického kraje. K dosažení tohoto cíle úzce spolupracuje s veřejnou správou regionu, zejména s místními samosprávami měst a obcí. Úkolem RRA PK je zastupovat zájmy místní správy v regionálních institucích, koordinovat problém y spojené s rozvojem měst a obcí a spolupracovat s centrálními orgány státu a krajskou správou. Své aktivity zaměřuje například na oblast rozvoje lidských zdrojů a vzdělávání, dopravní infrastruktury, životního prostředí, cestovního ruchu a obnovy kulturních památek. Posláním RRA PK je podpořit rozvoj Pardubického kraje a poskytnout podporu a poradenství členům a dalším subjektům v oblasti strategického plánování, dotačních titulů a dalších oblastí, které mají vazbu na regionální rozvoj.

Pro malé a střední podniky (dále jen MSP) ve venkovských oblastech je zavádění inovativních o podnikatelských modelů a postupů velkou příležitostí pro zvýšení jejich konkurenceschopnosti. Projekt INNOGROW hraje důležitou roli v rámci podpory modernizace současných podnikatelských modelů a postupů malých a středních podniků ve venkovských oblastech a šíření inovativních projektů. Projekt INNOGROW je spolufinancovaný z finančních prostředků Evropské unie v rámci Programu Interreg Europe. Aktivity projektu byly zahájeny v květnu 2016. Hlavním partnerem projektu je region Thesálie z Řecka. Projekt se zaměřuje na zvýšení konkurenceschopnosti malých a středních podniků ve venkovských oblastech.

Akční plán je výstupem projektu INNOGROW, který je realizován na území Pardubického kraje v období od 1.4.2016 – 31.3.2019. Projekt INNOGROW je financovaný v rámci programu INTERREG Europe a klade za cíl podpořit modernizaci stávajících malých a středních podniků (dále jen MSP) ve venkovských oblastech a šíření inovačního podnikání prostřednictvím politik, které podporují přijetí inovativních technologií a nových modelů podnikání. Do projektu je zapojeno celkem 9 partnerů z 8 zemí EU, konkrétně z Itálie, Lotyšska, Velké Británie, Bulharska, Maďarska a Slovinska. Českou republiku zastupuje Regionální rozvojová agentura Pardubického kraje.

2 Výstupu projektu INNOGROW

Pro MSP ve venkovských oblastech je zavádění inovativních podnikatelských modelů a postupů **velkou příležitostí pro zvýšení jejich konkurenceschopnosti**. Projekt INNOGROW hraje důležitou roli v rámci podpory modernizace současných podnikatelských modelů a postupů malých a středních podniků ve venkovských oblastech a šíření inovativních projektů.

V průběhu aktivit první fáze projektu, která skončila 31.3.2019, jsme se zaměřovali na řídicí orgány tvůrců programů na místní a regionální úrovni. Na základě konzultací se stakeholdery z Agentury pro podnikání a inovace (www.agentura-api.org), kteří se pravidelně účastnili setkání stakeholderů, jsme došli k závěru, že pro cílovou skupinu projektu INNOGROW, není zvolený PIA – Operační program Podnikání a inovace primárně vhodný. A to především z toho důvodu, že zvolený operační program nepodporuje plošně NACE kódy (jako primární kritérium při posouzení vhodnosti žadatele) cílové skupiny.

Agentura pro podnikání a inovace je výkonnou jednotkou Operačního programu podnikání a inovace v ČR. Má krajská zastoupení, která jsou prvním místem pro poskytování konzultací pro OP PIK. Na základě diskuzí a konzultací s pracovníky regionální kanceláře jsme došli k závěru, že ovlivnění současného OP PIK v jeho průběhu je v podmínkách ČR nemožné. Jako možné se jevila možnost provést doporučení pro nové programové období, což jsme provedli – aby byla podpora rozšířena nejen na zpracovatelský průmysl, ale rozšířena na cílovou skupinu projektu (širší NACE kódy ve výzvách).

Jedinou výzvou OP PIK, kde je možné pro cílovou skupinu projektu žádat o dotace byly výzvy zaměřené na podporu energetických úspor – nikoliv inovace. Ve výzvách zaměřených na energetické úspory jsme poskytovali konzultace pro cílovou skupinu, a dokonce zprostředkovali podání žádostí. Cílem poskytnutí podpory pro cílovou skupinu projektu bylo především snížení administrativní náročnosti na straně žadatele.

V rámci ovlivnění politik se nám na základě výborné spolupráce s klíčovými aktéry projektu, kteří jsou zároveň tvůrci regionálních politik na Krajském úřadu Pardubického kraje, podařilo oponovat a doplnit strategický dokument „Zemědělství, venkov a životní prostředí z hlediska udržitelného rozvoje - Koncepce rozvoje Pardubického kraje“. Cílem dokumentu je podporovat zavádění teorie udržitelného rozvoje do praxe. RRA PK se podařilo do tohoto dokumentu implementovat téma cirkulární ekonomiky. Cirkulární ekonomika se významně podílela i na výstupu z klíčové aktivity projektu INNOGROW, kde došlo k učení se mezi partnery.

Téma cirkulární ekonomiky jako významného hybatele inovací u venkovských MSP z cílové skupiny se nám podařilo implementovat do Regionální inovační strategie Pardubického kraje. RIS3 strategie je významným strategickým dokumentem, na základě kterého jsou a budou ovlivňovány inovace nejen u MSP. RIS3 není finančním nástrojem, nicméně provazba mezi RIS3 strategií a čerpáním dotací z OP PIK je významná. V rámci realizace projektu Smart akcelerator Pardubického kraje (díky kterému byla RIS3 strategie aktualizována) a jeho následnému pokračování prostřednictvím navazujícího projektu Smart akcelerator Pardubického kraje II., dojde k poskytování inovačních voucherů pro MSP a výzkumné organizace, které se zabývají inovacemi. V rámci inovačních voucherů můžeme předpokládat přijetí voucheru, který se bude zabývat inovacemi v oblasti cirkulární ekonomiky.

Neméně významným propojením aktérů zaměřených na podporu podnikatelů je propojení projektu INNOGROW s Pardubickým podnikatelským inkubátorem (P-PINK, z.ú; www.p-pink.cz). P-PINK byl otevřen v březnu 2018 s cílem podporovat začínající podnikatele na celém území Pardubického regionu. Zaměstnanci P-PINK jsou klíčovými aktéry projektu INNOGROW, dochází ke sdílení informací

o výstupech z projektu a dochází k diseminaci výstupů projektu do prostředí podnikatelského inkubátoru. Účel, za kterým je projekt a inkubátor provázán je, že v případě detekování potřeby inkubovat začínajícího podnikatele z cílové skupiny projektu INNOGROW, bude tomuto subjektu poskytnuta podpora prostřednictvím P-PINK, z.ú. Podpora, která bude cílové skupině nabízena je možnost inkubace, mentorská či právní podpora. Nehledě na možnou podporu začínajícímu podnikateli prostřednictvím co-workingu. Zároveň je P-PINK velmi významným zdrojem nových informací ohledně inovací a směru vývoje dynamického prostředí inovačního podnikání. Díky síti externích expertů inkubátoru můžeme do regionu, resp. konkrétnímu MSP z cílové skupiny projektu, přinášet nové významné informace z rychle rostoucích oborů.

Na základě předávání mezinárodních zkušeností mezi partnery projektu jsme se v březnu 2017 účastnili se stakeholdery mezinárodního workshopu v italském Leccu. Jednou z prezentací byla prezentace Rural Business Knowledge Exchange and Innovation: The Contribution of Rural Enterprise Hubs. Koncept podpory venkovských MSP prostřednictvím specializovaného centra zaměřeného na poskytování odborných poradenských služeb bylo primárním impulsem pro založení Centra na podporu zemědělců. Bez účasti na tomto workshopu by centrum nevzniklo. Dalším významným impulsem pro založení byla i intervence společnosti Agrovenkov o.p.s, která poskytuje informační servis pro zemědělce, ale pouze v oblasti získávání přímých plateb pro zemědělce. Chyběla zde cílená podpora v nových tématech, která Centrum na podporu zemědělců bude poskytovat v níže uvedených oblastech akčního plánu.

Jako dalším výstupem z mezinárodního učení mezi partnery projektu INNOGROW, které se plně odráží v naší reakci v založení Centra na podporu zemědělců, jsou výstupy detekované v aktivitách zaměřených na rozbor současné situace včetně doporučení politických opatření u regionálních partnerů. Centrum na podporu zemědělců plně reaguje a respektuje doporučení propagované v tzv. „Policy briefs“ projektu INNOGROW.

V Pardubickém kraji byly detekovány následující:

Bariéry, výzvy a problémy

- ❖ Byrokratická/administrativní zátěž v podporovaných programech.
- ❖ Nedostatečně rozvinutá dostupnost a ICT infrastruktura v rámci venkovských oblastí.
- ❖ Nedostatek informací o možnostech podpory inovací.
- ❖ Slabá inovační partnerská síť.

Příležitosti

- ❖ Organické farmy a biotechnologie.
- ❖ Obnovitelné zdroje.
- ❖ Satelitní zemědělství (využití dronů a satelitů).
- ❖ Sledovatelné systémy pro interní zpracování a řízení dodávek.

Prostředky podpory

- ❖ Podpora pro rozvoj infrastruktur.
- ❖ Partnerská síť/platforma pro inovace pro venkovské MSP.
- ❖ Možnosti podpory konzultací a školení na inovace.
- ❖ Zjednodušení postupů a procesů pro podporu rozvoje inovací.

3 Akční plán a jeho cíle

Malí a střední podnikatelé by měli mít pro svoji činnost vhodné prostředí, které jim umožňuje rozvinout jejich schopnost přispívat k ekonomickému růstu a zachování a posilování sociální soudržnosti. Tuto úlohu by malí a střední podnikatelé měli sehrávat nejen v regionální a národní ekonomice, ale také v rámci evropské či světové ekonomiky.

Positivní dopad z fungování sektoru malého a středního podnikání může být realizován pouze za podmínky, že si tento sektor zachová a dále zvýší svoji konkurenceschopnost, což je možné pouze, bude-li schopen ve zvýšené míře inovovat a snižovat náklady, a získávat tak konkurenční výhodu.

Na základě této analýzy jsme se rozhodli založit v roce 2018 Centrum na podporu zemědělců – jako platformu pro sdílení informací, pro zjednodušení procesů a postupů a také jako platformu, která na základě kooperace s dalšími významnými hráči v Pardubickém kraji bude poskytovat konzultace, podporu inovací či informace prostřednictvím školení. CPZ se bude zaměřovat na všechny klíčové skupiny projektu INNOGROW (ačkoliv název nejmenuje všechny obory cílové skupiny).

Následující akční plán cílí na:

- Podporu inovací v zemědělství,
- zvýšení konkurenceschopnosti MSP,
- vzdělávání a osvětu.

3.1 Aktivity akčního plánu

Číslo / Název akce	Popis
AKCE 1 – Centrum na podporu zemědělců – dotační příležitosti pro MSP v oblasti zemědělství, (investice do konkurenceschopnosti a inovací zemědělských podniků)	Ve spolupráci s Pardubickým krajem AGROVENKOV o.p.s a Regionální rozvojovou agenturou Pardubického kraje vzniklo v roce 2018 Centrum na podporu zemědělců. Jeho účelem je zajištění odborných kapacit pro pomoc MSP a zemědělcům v oblasti konzultace, koordinace a přípravy projektů. Jedním z cílů Centra na podporu zemědělců je dostat se široké veřejnosti, se zaměřením na MSP a zemědělce do povědomí, aby jejich zájem o služby vzrostl, tím se zajistí vyšší informovanost a dojde k podněcování inovací, diverzifikaci výroby a celkově ke zvyšování jejich konkurenceschopnosti.
AKCE 2 – Zlepšování klimatu podnikatelů v regionu – konzultace	Podpora začínajícím podnikatelům. Konzultace, profesionální poradenství prostřednictvím Pardubického podnikatelského inkubátoru (dále jen P-PINK); odkaz na coworkingové prostory P-PINK. Podpora internacionalizace MSP – pomoc MSP, kteří disponují inovačními produkty, se vstupem na zahraniční trhy prostřednictvím předání do světové sítě Enterprise Europe Network (financované Evropskou komisí z programu COSME a Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR). Regionální inovační strategie – krajská příloha RIS3 – rozšiřování inovačního potenciálu na základě dobré praxe

	mezi Centrem na podporu zemědělců a odborným týmem RIS3 strategie v návaznosti na její aktualizaci, doplnění krajských domén specializace, poskytování zpětné vazby, oboustranné konzultace zaměřené na inovační prostředí Pardubického kraje.
--	--

3.2 Všeobecné informace

Projekt	INNOGROW
Partnerská organizace	RRAPK
Země	ČR
Region	PARDUBICKÝ
Kontaktní osoba	PETRA SMUTS
Emailová adresa	petra.smuts@rrapk.cz
Telefonní číslo	+ 420 773 126 628

3.2.1 AKCE 1 – Centrum na podporu zemědělců – dotační příležitosti pro MSP v oblasti zemědělství, (investice do konkurenceschopnosti a inovací zemědělských podniků)

Politický nástroj, který akční plán ovlivnil:

Investice do programu růstu a pracovních míst	ANO/ NE
Program evropského území spolupráce	ANO /NE
Ostatní regionální nástroje pro rozvoj politiky	ANO / NE

Akce	AKCE 1
1. Kontext politiky	Centrum pro podporu zemědělců Zemědělství, venkov a životní prostředí z hlediska udržitelného rozvoje - Koncepce rozvoje Pardubického kraje RIS3 strategie Pardubického kraje
2. Pozadí (popište, prosím, ponaučení z projektu, která jsou základem pro vypracování tohoto akčního plánu)	Zemědělství podnikatelé jsou velmi konzervativní, zavádění inovativních postupů do jejich koloběhu tak není jednoduché. Zároveň se obávají administrativní zátěže v rámci podporovaných programů a vzhledem ke svému vytížení, dostatečně nevyužívají dotačních prostředků pro svou podnikatelskou činnost. Výše popsané aktivity by měly této změně velmi prospět. Z důvodu končícího programového období lze očekávat vyšší zájem a nárůst aktivit až od r. 2021, kdy budou stanoveny podmínky nového programového období a budou nově vyhrazeny finanční prostředky.
3. Akce (uvedte a popište akce, které mají být provedeny)	Ve spolupráci s Pardubickým krajem, AGROVENKOV o.p.s. a Regionální rozvojovou agenturu Pardubického kraje (dále jen RRA PK) vzniklo v roce 2018 Centrum na podporu zemědělců .



Jeho účelem je zajištění odborných kapacit pro pomoc MSP a zemědělcům v oblasti konzultace, koordinace a přípravy projektů.

V rámci této podpory bude zemědělským podnikatelům maximálně nápomocno v získání finančních prostředků pro jejich inovativní plány a rozvoj. Vše se bude odvíjet od aktuálních možností, které dotační politika umožní. Skrze Centrum na podporu zemědělců tak bude možné podpořit i jiné, níže uvedené doporučující aktivity – akčního plánu rozvoje projektu INNOGROW.

Jedním z cílů Centra na podporu zemědělců je dostat se široké veřejnosti, se zaměřením na MSP a zemědělce, do povědomí, aby jejich zájem o služby vzrostl, tím se zajistí vyšší informovanost a dojde k podněcování inovací, diverzifikaci výroby a celkově ke zvyšování jejich konkurenceschopnosti.

Centrum na podporu zemědělců bude poskytovat tyto služby:

- ❖ Pomoc s vyhledáním výzev, které odpovídají aktuální potřebě konkrétního zemědělského podniku.
- ❖ Formulace a konzultace projektového záměru.
- ❖ Zajištění zpracování projektové žádosti včetně povinných příloh, realizace výběrových řízení.
- ❖ Administrace projektů v realizaci.

Finanční zdroje v rámci dotačních prostředků pro potenciální projektové záměry směřují do těchto oblastí:

- OP PIK **Energetické úspory**
- PRV (SZIF)
- OPŽP - posílení biodiverzity a přirozené funkce krajiny.

OP PIK nabízí omezené možnosti čerpání finančních prostředků pro zástupce MSP podnikajících v oblasti zemědělství, proto akční plán rozšiřuje oblast o dotační možnosti v rámci Programu rozvoje venkova.

Úkolem Centra na podporu zemědělců, v roce 2019, bude napomoci a úspěšně předložit projektové žádosti, jež napomohou k inovaci daného zemědělského podniku, jeho rozvoji, a především ke zvýšení jeho konkurenceschopnosti.

Společná zemědělská politika (dále jen SZP) pro nové programové období 2021 – 2027 zůstává politikou určenou na podporu evropských zemědělců a zajišťování potravinové bezpečnosti v Evropě a současně zaručuje odolný, udržitelný a konkurenceschopný zemědělský sektor. Nové programové období by mělo přinést zjednodušení a modernizaci čerpání dotačních prostředků:

- Žádná podrobná pravidla EU pro jednotlivé příjemce.
- Používání technologií pro rychlejší, jednodušší a více automatické splnění administrativních procedur.
- Přístup k lepšímu poradenství pro zemědělce a pomoc při podávání žádostí o podporu.

4. Zapojení hráči (prosím vysvětlete jejich role)	Pardubický kraj AGROVENKOV o.p.s. RRA PK
5. Časový rámec	2018 a dále
6. Náklady	100 000,- Kč/rok 0,25 úvazku ročně
7. Zdroje financování	RRA PK a Pardubický kraj
8. Předpokládané dopady (prosím definujte „KPI“)	1 podaná žádost do výše jmenovaných výzev ročně 1 konzultace měsíčně 3 propagace na akcích pro odbornou veřejnost ročně

Úřední podpisy

Datum	12.7.2019
Jméno	Mgr. Klára Štefančová, ředitelka RRA PK
Podpis	Razítko organizace

3.2.2 AKCE 2 – Poradenství – zlepšování klimatu podnikatelů v regionu, profesionální poradenství

Politický nástroj, který akční plán ovlivnil:

Investice do programu růstu a pracovních míst	ANO / NE
Program evropského území spolupráce	ANO / NE
Ostatní regionální nástroje pro rozvoj politiky	ANO / NE

Akce	AKCE 2
1. Kontext politiky	Zemědělství, venkov a životní prostředí z hlediska udržitelného rozvoje - Koncepce rozvoje Pardubického kraje RIS3 strategie Pardubického kraje
2. Pozadí (popište, prosím, ponaučení z projektu, která jsou základem pro vypracování tohoto akčního plánu)	MSP by měli mít pro svoji činnost vhodné prostředí, které jim umožňuje rozvinout jejich schopnost přispívat k ekonomickému růstu a zachování a posilování sociální soudržnosti. Tuto úlohu by MSP měli sehrávat nejen v regionální a národní ekonomice, ale také v rámci evropské či světové ekonomiky. Pozitivní dopad z fungování sektoru může být realizován pouze za podmínky, že si tento sektor zachová a dále zvýší svoji konkurenceschopnost, což je možné pouze, bude-li schopen ve zvýšené míře inovovat a snižovat náklady, a získávat tak konkurenční výhodu.

	<p>Tuto i veškerou jinou podporu od externích odborníků, ale také od jiných MSP, mají začínající podnikatelé možnost využívat prostřednictvím P-PINK, jako subjektu, který je primárně zaměřen na zvyšování inovačního prostředí v regionu. Dále se na poskytování aktuálních informací bude podílet Centrum na podporu zemědělců.</p>
<p>3. Akce (uveďte a popište akce, které mají být provedeny)</p>	<p>Oblasti podpory určené pro venkovské MSP, za účelem zvyšování jejich konkurenceschopnosti, budou zacíleny na níže uvedená témata:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Multifunkční zemědělství <u>Současná situace:</u> Nekompatibilita a málo doplňkových aktivit. • Venkovská agroturistika <u>Současná situace:</u> Venkovská agroturistika musí být konkrétně zdůrazněna jako důležitá příležitost pro venkovské malé a střední podniky. • Autentické lokální potraviny <u>Současná situace:</u> Neschopnost prosadit se na trhu, neoriginalita, všednost. Absence příběhu stojícího za produktem. • Marketing venkovských oblastí a jejich branding <u>Současná situace:</u> Venkovské oblasti jsou charakterizovány velkým počtem malých podniků, které samy nejčastěji nejsou schopny provádět významné marketingové a komunikační aktivity a tím dosahovat většího trhu. • Sdílená ekonomika (peer to peer economy) <u>Současná situace:</u> Koncept sdílené ekonomiky není plně rozvinut, ale může významně pomoci malým a středním podnikům. Sdílená ekonomika je založena na myšlence, že určitý majetek (materiální i nemateriální), který není plně využíván může být sdílen s někým, kdo je ochoten a schopen využívat jej v omezeném časovém období. Důležitou stránkou sdíleného hospodářství jsou sociální sítě a technologie poskytující tyto možnosti spolupráce. Digitální technologie prostřednictvím on-line platforem zajišťují přístup k vytváření sítí a partnerství v celosvětovém měřítku, které spojují poptávku a nabídku. • Smart specialization <u>Současná situace:</u> Nové technologie jsou častěji spojovány s inovacemi a hrají zásadní roli při zvyšování konkurenceschopnosti malých a středních podniků. Je potřeba inovovat. • Průmysl 4.0 <u>Současná situace:</u> Nízké využívání digitálních technologií.



	<ul style="list-style-type: none">• Smart, precizní zemědělství <u>Současná situace:</u> V současné době ovšem existuje řada technických příležitostí týkajících se tzv. „smart and precision agriculture“, neboli zemědělství využívající drony, satelity nebo GPS apod.• Podpora informovanosti MSP, osvěta, poradenství <u>Současná situace:</u> Nedostatečná osvěta a vzdělání v oblasti inovací a konkurenceschopnosti MSP.• Podpora inovačních projektů MSP <u>Současná situace:</u> Málo inovačních projektů MSP.• Podpora společných účastí MSP na veletrzích a výstavách <u>Současná situace:</u> Nízká účast MSP na veletrzích a výstavách.• Zapojení segmentu MSP do oblasti výzkumu, vývoje a inovací <u>Současná situace:</u> Nízké zapojení MSP do oblasti výzkumu a inovací• Bioekonomie: Podpora zvyšování energetické účinnosti, vyšší využití obnovitelných zdrojů energie, zavádění nízkouhlíkatých technologií <u>Současná situace:</u> Nedostatečné využívání obnovitelných zdrojů energie. Vysoká uhlíková zátěž.• Cirkulární ekonomika <u>Současná situace:</u> Koncept bioekonomie a zavádění technologií podporující menší uhlíkovou stopu postupují v hlubší a komplexnější koncept cirkulární ekonomiky. <p>AKCE: V rámci výše uvedených témat, která jsme v projektu definovali jako významná, budeme poskytovat podporu venkovským podnikům:</p> <ol style="list-style-type: none">1) Poskytování odborných konzultačních služeb – zajištění personální kapacity ve spolupráci s odborníky z Pardubického kraje a P-PINK, z.ú.2) Rozšiřování povědomí o tématech – realizace odborných seminářů ve spolupráci s klíčovými aktéry projektu (předpokládaný počet posluchačů bude 60 osob ročně, dokládáno prostřednictvím seznamu účastníků)3) Zpracování jedné žádosti ročně do vhodného dotačního titulu
4. Zapojení hráči (prosím vysvětlíte jejich role)	Pardubický kraj – tvůrce politik

	AGROVENKOV o.p.s. – spolupráce v rámci Centra na podporu zemědělců RRA PK – poskytovatel odborných konzultací P-PINK, z.ú – poskytovatel odborných konzultací
5. Časový rámec	2018 a dále
6. Náklady	100 000,- ročně 0,25 úvazku
7. Zdroje financování	RRA PK, Pardubický kraj
8. Předpokládané dopady (prosím definujte „KPI“)	1 podaná žádost obsahující výše jmenované téma ročně 1 konzultace měsíčně 3 propagace na akcích pro odbornou veřejnost ročně

3.2.3 Úřední podpisy

Datum	12.7.2019
Jméno	Mgr. Klára Štefančová, ředitelka RRA PK
Podpis	Razítko organizace