



3. zpravodaj

Září 2017

WWW.INTERREGEUROPE.EU/INNOGROW

OBSAH

Vážení čtenáři,

vítejte u třetího vydání zpravodaje k projektu INNOGROW, který podporuje šíření inovačního podnikání malých a středních podniků (dále jen MSP) ve venkovských oblastech prostřednictvím sdílení fungujících postupů a zkušeností mezi jednotlivými regiony a aktéry důležitými pro konkurenceschopnost MSP ve venkovských oblastech a integraci takovýchto postupů do politiky a akčních plánů v regionech.

V průběhu druhého roku implementace již všechny aktivity přispívající k aktivní výměně zkušeností a komunikaci výsledků projektu značně pokročily. Mezi nejdůležitější výstupy projektu patří zpráva o překážkách a pobídkách, které ovlivňují MSP z venkovských oblastí v investicích do inovativních technologií a v jejich začlenění se do struktur a modelů inovativní spolupráce. Podstatná zjištění budou použita regionálními (krajskými) úřady pro vývoj územních akčních plánů, které budou podporovat šíření inovativních postupů a řešení a nové obchodní modely mezi MSP ve venkovských oblastech. Zároveň byla dokončena analýza již existujících funkčních opatření a postupů v regionech INNOGROW.

V tomto zpravodaji najdete informace o aktivitách z minulých, současných i budoucích projektů, klíčové výsledky projektu a nadcházející události, stejně tak jako zajímavé závěry a poznatky, jenž vzešly z regionálních jednání zainteresovaných stran a z meziregionálních workshopů o stimulaci a podpoře vývoje inovativních produktů. Prostřednictvím webových stránek projektu a tohoto pravidelného zpravodaje Vás budeme i nadále informovat o našem pokroku a klíčových výstupech.

Tým projektu INNOGROW!

CHCETE BÝT SOUČÁSTÍ PROJEKTU A MÍT DOSTATEK INFORMACÍ?

Přihlašte se k odběru našeho zpravodaje na webové stránce <https://www.interregueurope.eu/innogrow/> nebo kontaktujte koordinátora projektu na: s.papadimopoulou@thessaly.gov.gr

- Faktory ovlivňující šíření inovací u MSP ve venkovských oblastech
- Setkání klíčových aktérů, účast na akcích třetích stran a info dny
- Meziregionální workshop o stimulaci a podpoře vývoje inovativních produktů
- Plánované aktivity
- Probíhající projektové aktivity



Faktory ovlivňující šíření inovací u MSP ve venkovských oblastech

Zpráva o překážkách a pobídkách, které ovlivňují MSP z venkovských oblastí v investicích do inovativních technologií, v jejich začlenění se do struktur a modelů inovativní spolupráce, je nyní k dispozici pro partnery a všechny zúčastněné strany projektu INNOGROW.

Při průzkumu současného stavu inovací u MSP ve venkovských oblastech prohlásilo 90% respondentů, že se jejich organizace již dříve zapojila do R&D (výzkumně-vývojových) aktivit nebo byla součástí spolupracujících struktur zaměřených na stimulaci, šíření a podporu inovací na úrovni firem. Celkově ukázala většina MSP z venkovských oblastí (64%) nízkou intenzitu v oblasti inovací. Většinou šlo o přijetí jedné nebo dvou novinek jakožto součástí obchodní strategie. Nejběžnější formou inovace je, jak se zdá, "Použití nových výrobních technologií a procesů". Výsledky průzkumu ukazují, že nejdůležitějším motivačním faktorem k

přijímání inovací MSP ve venkovských oblastech je potřeba zlepšit jejich provozní efektivitu.

Dle hlavních zjištění a závěrů vzešlých z průzkumu jsou MSP ve venkovských oblastech vystaveny značným omezením ve snaze zapojit se do procesu inovací, a to z důvodu obtíží s financováním, nedostatku kvalifikované pracovní síly nebo nedostatečné podpory ze strany regionálních úřadů. Faktory, které lze označit za "nejvýraznější překážky pro inovace" jsou spojeny s financováním, předpisy a nařízeními a nejistotou týkající se možných obchodních přínosů. Toto jasně ukazuje, že finanční omezení zůstává jednou z největších překážek brzdících potenciál MSP vytvářet inovativní produkty. Zajímavé je též to, že "Kulturní a tradiční problémy" nebo "Problémy v oblasti odpovědnosti a managementu" se ukázaly být nejméně důležitým faktorem brzdícím přijímání inovací.

Klíčové pobídky obchodních inovací lze rozdělit do tří skupin: a) interní kapacita a možnosti (např. dostupnost existujících technologických infrastruktur, interní kapitál, zaměstnanci s odpovídajícími schopnostmi a dovednostmi), b) tržní struktura (např. tržní potenciál, spolupráce s jinými obchodními subjekty napříč

dodavatelským řetězcem, dostupnost obchodní podpory) a c) externí prostředí (např. příznivý regulační rámec, externí financování). Celkově vzato byl regulační rámec (legislativa) zmiňován jako jeden z nejvýraznějších faktorů podpory inovací. Následován byl tržním potenciálem a schopnostmi zaměstnanců.

Co se týče očekávaných organizačních dopadů, předpokládají zástupci MSP, že zlepšení spojená s produktivitou, kvalitou služeb a efektivitou provozu se jeví jako neočekávanější benefit spojovaný s přijímáním inovací.

Zpráva nabízí přehled, který umožní lidem zainteresovaným ve stanovování regionální politiky pochopit inhibitory a politické překážky spojené s přijímáním inovací ze strany MSP a zlepšit správu a implementační procesy v rámci vlastních politických nástrojů.



Setkání klíčových aktérů & info dny

Během uplynulého období implementace projektu INNOGROW všichni členové konsorcia pokročili v oblasti organizace celé řady setkání klíčových stran z jednotlivých regionů. Tyto události byly vynikající příležitostí pro partnery projektu k získání cenného náhledu do specifických opatření a postupů, rovněž k získání podnětů pro plánování podpory šíření inovací ve venkovských oblastech a zajištění rostoucího konsenzu týkajícího se inovací a změn v tomto oboru.

Partneři projektu spolupracovali v relevantních oblastech tvorby regionální politiky se samosprávou. Cílem této užší spolupráce je šíření povědomí o výstupech projektu INNOGROW pro třetí strany.

Regionální hospodářská rozvojová agentura v Bulharském městě Stara Zagora (SZREDA) hostila mezinárodní vědeckou konferenci nazvanou "Věda v zemědělství, ekologii a obchod pro chytrý růst". Ta byla organizována Trakijskou univerzitou mezi 25. a 26. 5. 2017. Venelin Dobrev seznámil zúčastněné s prezentací "Věda orientovaná na živočišnou produkci", zaměřenou na dopad ústředních nových technologií pro MSP ve venkovských oblastech.

Partneři také pořádali regionální informační dny s cílem a) pozvednout obecné povědomí týkající se problémů jimiž se zabývá projekt INNOGROW a jejich dopadu na jednotlivé politické nástroje, b)

navýšit počet zúčastněných stran v rámci projektových aktivit.

Lombardská nadace životního prostředí (FLA) organizovala 22.6. 2017 v hlavním sídle regionu informační den související s tematikou "Dohoda o rozvoji, ekonomice, práci, kvalitě a sociální soudržnosti regionu Lombardie". Na této akci bylo přítomno několik klíčových aktérů projektu: obchodní komora, federace italských farmářů, italská federace MSP. SZREDA také pořádala informační den, konaný 3.5. 2017 v prostorách Trakijské university, za účasti zástupců 33 místních zainteresovaných organizací, včetně zástupců ministerstva hospodářství a regionálních podniků.

Meziregionální workshop o stimulaci a podpoře vývoje inovativních produktů

Meziregionální workshop o stimulaci a podpoře vývoje inovativních produktů se konal ve dnech 6. a 7. června 2017 v bulharském městě Stara Zagora. Regionální hospodářská rozvojová agentura Stara Zagora (SZREDA), jakožto hostitelská organizace, připravila workshopy zaměřené na politiku a strategie. Všichni partneři projektu se zúčastnili prvního workshopu zahrnujícího i další zástupce zúčastněných stran a externí experty.

Během tohoto workshopu měli zástupci regionální správy jedinečnou možnost vyměnit si poznatky se svými kolegy, vidět jiné úhly pohledu, seznámit se s aktuálními politickými a

strategickými opatřeními a stanovit metodiku v oblastech jako: podpora investic do patentů a jejich využití, studie komerčního potenciálu nových produktů a hodnocení proveditelnosti a využitelnosti nových technologií.

Diskuze se točila kolem tří tématických okruhů: a) přehled inovativních výrobních technologií a způsobů, kterými mohou přispět ke zvýšení efektivity, produktivity a konkurenceschopnosti MSP ve venkovských oblastech, b) šíření inovací mezi MSP ve venkovských oblastech a c) obchodně-podpůrné služby pro vývoj nových produktů.

První den workshopu se konaly prezentace a diskuse na téma stimulace podpory inovativních produktů. Byly předneseny prezentace na následující témata: i) přehled inovativních výrobních technologií a pozitivní zkušenosti s podporou rozvoje v oblasti přijímání a šíření inovací a vývoje nových výrobků ve venkovských oblastech Velké Británie, ii) Výzvy, překážky a pomocné nástroje pro přijetí a šíření inovací

a podpory vývoje nových produktů u MSP ve venkovských oblastech napříč Evropou a iii) doporučení vedoucí k vytvoření prostředí příznivého pro vývoj nových produktů.

V průběhu druhého dne byly prezentovány a analyzovány případy s možností přenosu pozitivních zkušeností a účastníci též absolvovali ukázkovou prohlídku jednoho z místních MSP (umístěného v zemědělské oblasti Stare Zagory), který vyrábí kosmetiku s bulharským růžovým olejem a nabízí kladné zkušenosti jak v oblasti implementace inovativních technologií tak inovativních obchodních modelů.

Výsledky meziregionálního workshopu byly zdokumentovány v souhrnné zprávě.



Probíhající projektové aktivity

Výzkumná fáze projektu (Interreg Europe zmiňovaná jako "Společná analýza a hodnocení") je také v plném proudu. V současnosti probíhají dvě z hlavních projektových činností.

Dochází k finalizaci **Srovnávací analýzy současných opatření podporujících inovace u MSP ve venkovských oblastech v regionech INNOGROW**. Finální verze nabídne přehled politických a strategických nástrojů a opatření, podporu ve formě úspěšných příkladů a postupů, skryté možnosti a umožní partnerům pochopit vývoj a dynamiku v oblasti politiky a strategií a potenciál současných politicko-strategických možností a opatření v partnerských regionech.

Členové konsorcia shromáždili množství pozitivních příkladů z praxe, ukazujících možnosti implementace strategických změn vedoucích k inovacím, poháněných snahou o konkurenceschopnost a růstem venkovských podniků. Universita v Newcastlu připravila první verzi zprávy analyzující vybrané politicko-strategické

nástroje podporující přijímání a šíření inovací u MSP ve venkovských oblastech regionů projektu INNOGROW, jako například podpora v oblasti patentových nákladů, hodnocení komerčního potenciálu nových výrobků, studie proveditelnosti týkající se nových technologií, konzultace vedoucí k optimalizaci hodnotového řetězce. Tato zpráva sumarizuje klíčové informace přispívající k přijetí a šíření inovací, jako jsou např.: země původu daného případu, průmyslové odvětví, druh zvolené inovace a hlavní cíle očekávané od přijetí inovativních technologií.

Regionální rozvojová agentura pardubického kraje bude pracovat na syntéze partnerských výstupů a nabídne politicko-strategická doporučení vedoucí ke zlepšení současného stavu v regionech INNOGROW. To umožní všem partnerům mnohem snazší implementaci nových strategických nástrojů.

A nejen to. V nadcházejícím období nabídne konsorcium INNOGROW **online porovnávací nástroj**, jenž umožní

hodnocení výkonnosti jednotlivých regionů na základě jejich podpory MSP ve venkovských oblastech za využití indikátorů vzešlých z výzkumu University v Newcastlu. Očekáváme, že nástroj podpoří regiony ve vlastním hodnocení a následném zlepšení jejich snahy v oblasti konkurenceschopnosti MSP skrze podporu inovací. Používání tohoto nástroje umožní všem zúčastněným stranám a lidem zabývajícím se tvorbou strategií v regionech identifikaci těch řešení, která jsou nejvhodnější pro zlepšení konkurenceschopnosti MSP ve venkovských oblastech. Umožní též studium fungování těchto podniků a následný přenos pozitivních příkladů a zkušeností mezi regiony.

Nadcházející události - studijní návštěva regionu Lombardie (IT)

V příštím semestru bude zorganizována dvoudenní studijní návštěva Lombardie v Itálii, jejímž cílem bude právě přenos pozitivních zkušeností a příkladů v procesu inovativní výroby. Účastnit se budou všichni partneři, zástupci dalších zúčastněných stran i externí experti. Ti navštíví vybrané MSP a budou se snažit podpořit meziregionální vzdělávání a přenos informací a vzestupnou tendenci

tohoto procesu. Očekávaným výstupem je přenos zkušeností a pozitivní praxe v oblasti technologických investic využitelných MSP ve venkovských oblastech k modernizaci jejich výrobních procesů a stanovení pozitivních strategií přispívajících k těmto dosáhnout zvýšené soudržnosti, vyšší úrovně znalostí a inspirace vedoucí ke krokům přispívajícím k

implementaci strategií, jenž povedou k modernizaci výrobního procesu.

Detaily Workshopu

Thematic focus	Innovative production processes
Hostitel	Lombardská nadace životního FLA (IT)
Datum	únor 2018
Místo	Region Lombardie, IT
Jazyk	Anglický
Počet účastníků	20 – 25
Účastníci	Klíčoví aktéři, externí experti
Format	Studijní návštěva
Kontakt	Lorenzo Cozzi lorenzo.cozzi@flanet.org

PARTNEŘI ROJEKTU



Region Thessálie (GR)



Lombardská nadace životního prostředí
FLA (IT)



Plánovací region Zemgale (LV)



Universita Newcastle upon Tyne (UK)



Regionální hospodářská rozvojová agentura Stara
Zagora (BG)



Regionální rozvojová agentura pardubického kraje (CZ)



Obchodní komora Molise (IT)



Regionální rozvojová agentura Gorenjska, BSC
Business Support Centre Ltd., Kranj (SI)



Pannon Novum západní-transdunajská regionální
inovační nezisková organizace (BG)



