

**Strategický**

**věstník 10**

**Podpora nových obchodních modelů pro venkovské msp (ii)**

**Přehled**

* Zjištění projektu INNOGROW potvrzují výše uvedený úhel pohledu a poukazují na úzké vazby mezi inovativním potenciálem malých podniků a pozitivním **socio-ekonomickým prostředím**.
* **Přístup k financování**, jak je ve velkém zmiňováno všemi zainteresovanými stranami a majiteli podniků z venkovských oblast, je klíčovou výzvou, které MSP čelí. Hlavním důvodem je nízká úroveň zemědělského růstu a obtížná dostupnost čerpání fondů. Investoři zpravidla váhají s odkloněním finančních prostředků směrem k oblastem, které generují jen velice malou hodnotu, a to i v případech, kdy aktiva a zdroje v oblasti zdaleka nejsou vyčerpány.
* Další výzvou je potom fakt, že ani lepší dostupnost fondů sama o sobě nedokáže garantovat dosažení růstu nebo nastartování inovativních procesů. Tento dobře zdokumentovaný fenomén tedy vede k otázce: **Jak nejlépe dosáhnout externích investic (pomineme-li vlastní firemní prostředky) a jak tyto investice ochránit?**

**The INNOGROW team,**

Tento věstník navazuje na téma rozvinuté strategickým věstníkem 8. Zmíněný věstník měl poskytnout klíčové informace zainteresovaným stranám, osobám činným v oblasti tvorby politických plánů a strategií a komukoli se zájmem na rozvoji ekonomiky venkova, inovacích a rozvoji nebo na klíčových aspektech růstu venkovských MSP. Z toho důvodu se soustředil na nové obchodní modely přijaté firmami. V tomto věstníku pokračuje tým INNOGROW s prezentací exemplárních příkladů MSP, které úspěšně přijaly a uvedly v praxi nové obchodní modely. Myslet na inovace ve smyslu obchodních modelů je velice produktivní přístup: inovace se tak mění na něco více hmatatelného, realizovatelného a specifického. INNOGROW se odklání od předpokladu, že ačkoli abstraktní koncept jako „inovace“ je nepřenositelný, novátorské a konkrétní nápady, jak transformovat produkci, dodavatelský řetězec a další aspekty, jenž určují podnikatelský výhled a obchodní výkonnost, jsou velice dobře přenositelné. A v neposlední řadě: i když tým projektu INNOGROW může potvrdit množství výzev, jimž venkovské MSP čelí, přesto mohou být mnohé z těchto výzev využity jakožto komparativní výhoda. Tento věstník též oslovuje regionální fondy jakožto prostředek podpory nových podnikatelských snah.

*“Finanční pomoc ve snaze propagovat ekonomický rozvoj znevýhodněných oblastí může být nadále efektivní pouze tehdy, bude-li alokována tak, aby vyvolala další investice nebo ekonomickou aktivitu ve zmíněných oblastech. V určitých, počtem omezených a velice dobře zdokumentovaných případech, jsou překážky, na něž dané oblasti narážejí ve snaze přitáhnout nebo udržet určitou úroveň ekonomické aktivity, tak závažné nebo dlouhodobé, že pomoc v podobě externích investic nemusí být dostatečná pro umožnění celkového rozvoje těchto regionů. Pouze v takovýchto případech může být regionální investiční podpora doplněna i regionální operační podporou, která není navázána na investice”. EC, 2013/C 209/01.*

***The INNOGROW team,***

**Regionální fondy a financování**

Regionální fondy poskytují, z pohledu osob a institucí činných v politicko-strategickém plánování, vynikající příležitost pro splnění vícero cílů najednou. Na rozdíl od jednorázových investic, tyto fondy reprezentují rentabilní a životaschopné finanční řešení a mohou být přímo napojeny na regionální operační podporu. Protože pracují paralelně, jsou to nástroje, které mohou plně odhalit potenciál regionu a eventuálně poskytnout dostatek energie a transparentnosti pro přilákání externích investorů a nastartování inovativních procesů.

**Ve zkratce:**

**Před založením investičního fondu pro danou oblast**

* **je třeba ustanovit dozorčí radu.** Dozorčí rada bude sestavena skupinou akcionářů fondu. V případech veřejných investic budou ustanoveni zástupci místních a centrálních orgánů a dalších stran, aby udržovali kontrolu a chod. Dozorčí rada by měla určit investiční strategii, bude zodpovědná za celkovou supervizi a bude řídit pravidelné posuzování fungování fondu. Obecně řečeno, čím rozmanitější bude složení dozorčí rady, tím komplexnější bude investiční strategie, která by měla odrážet množství úhlů pohledu zainteresovaných stran.
* **stanovit kroky vedoucí k založení investiční komise.** Role této komise je naprosto klíčová, neboť jde o orgán, který posuzuje investiční návrhy a poskytuje konzultace. Je důležité do této komise zahrnout, vyjma zástupců zainteresovaných stran, i nezávislé experty – ideálně vybírané na základě povahy jednotlivých projektů.
* **určit manažera fondu.** Všechna konečná rozhodnutí by měl provádět manager fondu. Tato rozhodnutí ale nelze činit samostatně. Měla by být podložena souhlasem dvou výše uvedených orgánů, poháněna konkurenčním tlakem a logicky odůvodněna z hlediska ziskovosti. Tato osoba bude též pověřena řízením arbitráže v případech rozdílných nebo konfliktních zájmů a neměla by být nijak ovlivňována vlastními zájmy.

**Q & A**

**Půjčky, akcie nebo dluhopisy?**

Jaký druh financování bude převládat a jak zapadne do typu očekávaných investic? Jak jsme na tom v oblasti spojování menších projektů do celků, tak, abychom mohli pracovat ve větším měřítku a založit projekt způsobilý pro financování ze zdrojů určeným větším projektům (např. EIB)?

Zvážit, jak budou vlastní regionální fondy zajištěny pro případ potřeby spolufinancování? Prakticky všechna schémata financování vyžadují příspěvek z vlastních fondů. EIB například uvádí, že regiony klasifikované jako méně rozvinuté mohou obdržet finanční prostředky až do výše 90% celkové investiční sumy. Pro rozvinuté regiony klesá tato sazba na 70%. Poznámka: Ta samá kritéria jsou používána jak při ustanovení fondu samotného, tak i při alokaci finančních prostředků do jednotlivých projektů.

**Monitoring investic?**

Monitorovací a reportingové postupy a metody by měly být pečlivě naplánovány a detailně popsány. Mohou obsahovat kombinaci prostředků, například indikátory a srovnávací tabulky pro implementační fázi projektu, stejně tak jako pro samotné fungování fondu ve smyslu dosahování jeho konkrétních cílů, nebo kontrolní návštěvy a vzorkování výsledku projektu.

**Investiční fond pro oblast venkova: Jakým směrem se zaměřit?**

Investiční fond pro oblast venkova by měl být směřován ke zvyšování a vytváření hodnoty, na počátku minimálně na základě existujících zdrojů. Dobrým způsobem, jak propagovat tuto perspektivu, je zvážit různorodé unikátní charakteristiky prostředí venkova (oproti realitě města) jakožto aktiva pro další rozvoj.

Přírodní nebo kulturní zdroje. Například tradiční zemědělská infrastruktura, která už není více účinná a provozuschopná má kulturní hodnotu pouze tehdy, je-li nějakým způsobem dále využívána pro tvorbu hodnot. Hodnota není inherentní; spíše se pozvolna objevuje skrze samotnou valorizaci. To platí stejně i pro přírodní zdroje. Přírodní a kulturní dědictví se stává zdrojem aktiv a příjmů jen díky pečlivému a inovativnímu vedení a marketingu.

**Tato série strategických věstníků o inovacích ve venkovsko-zemědělské ekonomice je součástí projektu INNOGROW, financovaného EU, připraveného Regionem Thesálie, Lombardskou nadací pro životní prostředí, Plánovacím regionem Zemgale, universitou v Newcastlu, Regionální ekonomickou rozvojovou agenturou Stara Zagora, obchodní komorou v Molise, Regionální rozvojovou agenturou Gorenijska a Pannon Novum West-Transdanubian Regional Innovation Non-Profit Ltd.**

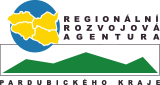
**Kontakty & sociální média:**

[**https://www.interregeurope.eu/innogrow/**](https://www.interregeurope.eu/innogrow/)

[**https://www.facebook.com/innogrowproject/**](https://www.facebook.com/innogrowproject/)

[**https://twitter.com/innogrow\_eu**](https://twitter.com/innogrow_eu)

**Odmítnutí odpovědnosti: tento dokument obsahuje pohledy autora a instituce spojené s Interreg Europe Programme nenesou žádnou odpovědnost za jakékoliv další využití informací, zmíněných v těchto materiálech.**

****



****

****C:\Users\pallas\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Word\logo.png

**\\Atlas\lan\Projects\37 INNOGROW-DC\08 BSC\05 Working deliverables\Resources\Brochures\Logos\Molise.png**